

Pēdējo gadu laikā kļuvis populāri nevis pieņemt darbiniekus uzņēmuma štatā, bet iesaistīt darbā speciālistus uz līguma pamata (*outsourcing*), tādā veidā strādā daudzi grāmatvedības, reklāmas, sabiedrisko attiecību un kvalitātes sistēmas uzņēmumi. T.i., tiek piedāvāts pakalpojums, nevis konkrēts darbinieks. Speciālisti līgumdarbiem palīdz optimizēt izdevumus, kas saistīti ar personālu, efektīvāk izmantot esošo speciālistu darbu un noteikt nepieciešamo darba apjomu bez papildus izdevumiem.

Uzņēmums savu darbību realizē vairākos virzienos:

- [Kosmētikas](#) līdzekļi

- [Uztura bagātinātāji](#)

- [Konsultācijas](#)

- Kosmētikas rūpniecisko iekārtu piegāde